

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	투브투어 (광양시 소재)	대표자명	송나경
상품 개요	◎ 여행상품명 : [침표, 전남] 광양·순천 1박 2일 프라이빗 웰니스 투어 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : #5060맞춤여행 #프라이빗택시투어 #정원감성숙소 #자연치유 ◎ 타겟 고객: 50대 이상 성인, 은퇴자, 소규모 가족 (4인 기준 이상) ◎ 여행사명(연락처): 투브투어 / 061-913-1250 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출		
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건		
	상품 전체일정	■ ()박 ()일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상	■ 3건 이상 (5)건
	2. 상품일정표		
	상품일정표		
	일자	시간	방문지
	1일차	09:00~09:30	집결 및 이동 (순천역/순천 터미널 등)
		09:30~11:30	순천만 습지 (생태 체험선 탑승 및 갈대 산책)
		11:30~12:10	광양 망덕포구로 이동
		12:10~13:10	중식 (망덕포구 재첩 정식 등 웰빙식)
		13:10~14:40	망덕포구 및 배알도 섬 정원
		15:10~16:30	광양 전통시장 / 로컬마트 체험
		16:40~17:40	석식 (광양 불고기 특화거리)
		18:00~	하조나라 이동 및 체크인 후 휴식
	2일차		숙소 하조나라 펜션 (4인 기준 1실)
			객실 내 자유포스드 및 정원 계곡 산책
		09:30~10:00	체크아웃 백운산 자연휴양림으로 이동
		10:00~12:00	백운산 자연휴양림 + 숲 치유 프로그램
		12:00~13:00	중식 (광양 닭 솥불구이)
		13:30~15:30	순천 드라마촬영장 + 교복 체험
		16:00~	순천역 또는 터미널 도착 및 해산

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)	
	구 분	견적금액(원)
	숙박	광양 하조나라
		(6인실/비수기 평일 기준) 1인
	식사	1일차 중식 재첩 정식
		1일차 석식 광양 불고기 호주
		2일차 중식 닭솥불갈비
	체험	순천 관광지 통합입장권
		순천만 습지 생태 체험선
		드라마세트장 - 교복 체험
		백운산 숲체험료
	교통	프라이빗 택시 투어 (2일 대절)
		2일 기준 1인
	기사	기사 경비
	기타	여행자 보험
	합계	
	여행사 수수료	
	온라인 스토어 등 판매 수수료	
	최종 1인당 상품 가격	
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 112명 (산출근거: 4명/회 X 4회/개월 X 7개월 = 총 112명)	
	※ 대형 버스로 인원수만 채우는 무리한 모객이 아닌, 주 1회 (4인) 확실하게 출발하는 '고품격 소규모 프라이빗 투어'의 현실적인 목표치입니다.	
홍보 마케팅 계획	▶ 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안	
	• '패키지형 자유여행' 모델 도입: 패키지의 편리함(전용 차량)과 자유여행의 유연성(여유로운 로컬 맛집)을 결합하여 50~70 시니어층 및 소규모 가족 여행객의 실질적인 니즈를 공략.	
	• 전남 관광 전문 채널 등록: 사업 지침에 의거하여 전남관광재단 홈페이지에 상품을 최우선으로 등록하여 필수 요건 충족 및 공공 채널 유입 확보.	
	▶ 온·오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등	
	• 당근마켓을 활용한 하이퍼로컬(Hyper-local) 타겟팅: 지역 내 커뮤니티 활성도가 가장 높은 당근마켓 '비즈니스프로필' 및 '동네생활' 광고를 활용해, 전남/경남권의 가족 모임 및 부모님 효도 관광 수요를 집중 공략.	
	• 네이버 밴드 중심의 시니어 커뮤니티 마케팅: 50~70 타겟층의 활동이 가장 활발한 '네이버 밴드'에 투브투어 전용 채널을 개설/활용하여, 현지(하조나라, 숲체험 등)의 생생한 사진과 카드뉴스를 지속 업로드하여 모객.	
	• 네이버 스마트플레이스 연동: '투브투어' 네이버 지도 및 플레이스에 상품 상세 정보를 등록하여, 지역 전문 여행사를 검색하는 잠재 고객의 자연스러운 검색 유입 및 예약 신뢰도 확보.	